

Hal2 maakt de ruimte

WAAR WERKGELUK,
DUURZAAMHEID
EN VERHALEN
SAMENKOMEN

Werkomgevingen zijn tegenwoordig meer dan alleen bureaus, dat weet Bart Waasdorp van Hal2 uit Eindhoven als geen ander. Hal2 is geen standaard interieurinrichter waar je losse tafels en stoelen koopt, maar een full service interieurstudio die werkomgevingen creëert waarin mensen echt willen zijn. Waar samenwerken vanzelfsprekend wordt en werkplezier elke dag voelbaar is. “Hal2 maakt de ruimte,” zegt oprichter Bart Waasdorp met een glimlach. “En ja, dat bedoelen we letterlijk én figuurlijk.”

Nieuwe ruimte, nieuwe energie

De verhuizing van Hal2, van Hallenweg 2 naar nummer 3 in Eindhoven, betekent meer dan een verschuiving van de werkruimte. Het is voor Bart en zijn team een nieuw hoofdstuk met een vernieuwde huisstijl, maar met dezelfde vertrouwde drive: ruimtes ontwerpen die kloppen. Voor de klant, voor de mensen die er werken, én voor de wereld waarin we leven. “Onze nieuwe branding past perfect bij wie we nu, na twintig jaar, zijn. Professioneel, flexibel, creatief, no-nonsense en met veel liefde voor vakmanschap. We willen dat klanten direct voelen: hier denken én dóen ze.”

Meer dan mooi: een ruimte die werkt

“Een werkplek moet niet alleen praktisch zijn, maar ook gelukkig maken. Mensen brengen een enorm deel van hun leven door op kantoor. Dan moet zo’n ruimte energie geven, verbinding creëren, bijdragen aan welzijn,” aldus Bart. Hal2 gelooft dat een ruimte invloed heeft op hoe je je voelt, hoe je samenwerkt, hoe je groeit. En dat voel je ook direct als je binnenstapt in de eigen nieuwe studio van Hal2: stoer, warm, duurzaam, creatief. De perfecte mix van denken en doen. Daarnaast staat naast de designkant ook duurzaamheid voorop. Niet als marketingtruc, maar als tweede natuur. “Voor ons is duurzaam ontwerpen vanzelfsprekend,” legt Bart uit. “We kijken altijd eerst: wat kunnen we hergebruiken, welke materialen kunnen een tweede leven krijgen?”

[Lees verder >>](#)





*‘Een ruimte die goed voelt,
levert gelukkige mensen op’*

Bart laat ons een paar projecten zien waarbij oude materialen zijn verwerkt: houten latten, afvalplastic, meubels met een nieuw jasje. Zelfs grote armaturen en maatwerk huisjes uit eerdere opdrachten kregen een prominente plek. “Elk onderdeel heeft een verhaal,” zegt Bart. “Dat maakt een ruimte rijker.” Soms bestaat een project bij Hal2 zelfs voor 75% uit hergebruikte materialen. “En toch voelt het nieuw, fris en eigen,” glimlacht hij. “Dát is de kunst.”

Duurzaamheid is niet alleen hergebruik, maar ook toekomstbestendig ontwerpen en bouwen volgens het eigen Hal2 design&build principe. Hal2 kiest materialen die lang meegaan, werkt samen met lokale partners en denkt en produceert circulair waar mogelijk. “Bovendien vinden we dat je met materiaalkeuze een verhaal vertelt,” zegt Bart. “Een houten wand uit een oud project, een tafelblad van gerecycled kunststof: mensen zijn nieuwsgierig, vragen ernaar. Het maakt duurzaamheid zichtbaar én inspirerend.”

Bart Waasdorp: ondernemer, creatieveling en bouwer in hart en nieren. Wie denkt dat Hal2 is gebouwd op spreadsheets en strakke pakken, heeft het mis. Oprichter Bart Waasdorp staat voor creatief ondernemerschap.

Ooit begonnen als kleuradviseur, nu aan het roer van een full-service interieurstudio. “Ik werkte overdag, tekende ’s avonds en bouwde zo

mijn eigen droom,” vertelt hij. Met een gezonde dosis Brabantse nuchterheid en zelfspot: “Ik heb niet eens een pak,” lacht hij. “Hooguit een snowboardjas.” Voor Bart draait het om inhoud: mooie dingen maken, mensen blij maken, en samenwerken met een team waarin lol net zo belangrijk is als kwaliteit.

Geen standaard projectinrichter

Wie denkt: ‘Hal2? Dat is zo’n standaard inrichter die bureaus voor je uitzoekt,’ heeft het mis. Bij Hal2 begint alles met het verhaal van de klant. “Je komt hier niet voor losse stoelen,” zegt Bart stellig. “Je komt voor een totaalconcept: ontwerp, stijl, uitvoering én techniek. Van droom naar werkelijkheid waarin het verhaal van een bedrijf wordt verteld en waarop medewerkers trots zijn. Dat draagt overigens niet alleen bij aan werkgeluk, maar ook aan employer branding.”

Dat vraagt om meer dan alleen een mooie schets. Hal2 neemt het volledige proces uit handen, van design tot planning, van realisatie tot oplevering. “Geen gelul, maar duidelijkheid en vakmanschap,” zegt Bart. “We zijn direct, efficiënt en denken drie stappen vooruit.”

Met een eigen team van ontwerpers, 3D-specialisten, VR-tekenaars, projectleiders en technische experts creëert Hal2 plekken die écht kloppen. “Het moet voelen alsof je thuiskomt op je werk,” zegt Bart. Of het nu gaat om een hightech kantoor, een creatief lab of een warme ontmoetingsplek: Hal2 creëert plekken die niet alleen werken, maar ook raken. “We ontwerpen ruimtes met een ziel.”

Hal2 werkt voor een breed scala aan bedrijven: van tech-startups tot familiebedrijven. Steeds vaker komen organisaties die bewust kiezen voor een sterke employer branding; bedrijven die snappen dat een goed ontworpen werkomgeving een verlengstuk is van hun identiteit. “Een kantoor moet een verhaal vertellen. Wie ben je als organisatie? Waar sta je voor? Dat breng je over in kleuren, materialen, opstellingen. Je voelt het als je binnenkomt: dit klopt.”

Lees verder >>





*‘We hebben alles in huis:
creativiteit, technisch inzicht,
lef, vakmanschap’*

Werkplekken die samenbrengen

Hal2 snapt als geen ander hoe belangrijk een werkplek is in deze hybride tijden. “Een goed kantoor trekt mensen naar binnen,” legt Bart uit. “Het maakt samenwerken makkelijker, het brengt dynamiek, het geeft energie. Mensen willen hier met veel plezier naartoe als afwisseling op het thuiswerken.” In alles kijkt Hal2 naar welzijn: licht, lucht, groen, akoestiek, kleur. Niet om hip te doen, maar omdat het werkt. “Een ruimte die goed voelt, levert gelukkige mensen op. En, gelukkige mensen maken betere bedrijven.”

Toekomstgericht en trots

Met ruim twintig jaar ervaring, een groeiend team en een duidelijke visie op duurzaamheid en welzijn, is Hal2 klaar voor de toekomst. “De rebranding en verhuizing waren voor ons het moment om weer eens stevig naar buiten te stappen en te zeggen: dit zijn wij, hier zijn we trots op,” vertelt Bart. “We hebben alles in huis: creativiteit, technisch inzicht, lef, vakmanschap.”

Hal2 werkt regionaal én landelijk, voor bedrijven die méér willen dan een standaard werkplek. “Wij werken voor organisaties die hun mensen iets extra’s gunnen. Die snappen dat een inspirerende werkomgeving goud waard is.”

■ WWW.HAL2.NL

